

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ АЭРОПОРТОВ 2017
Тренинги Передовой Практики Премиум Класса и Бизнес Нетворкинг

23-25 Мая 2017, Центральный Лондон

Программа

День I, 23 Мая 2017

РЕГУЛЯРНЫЕ АВИАКОМПАНИИ, РАЗВИТИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТИ И ХАБОВ

Семинар I: **Привлечение Авиакомпаний: Новейшие техники, Вопросы и Ответы**

- Приоритеты авиакомпаний сегодня
- Новейшие источники рыночных данных (Sabre vs SkyScanner vs Kayak)
- Сотрудничество Аэропорта и Туристического Сектора, Развитие Рынка
- Предварительный досмотр как пример эффективной практики в США

Кофе брейк

Семинар II: **Лучшие техники работы аэропортов с LLC, изменения бизнес модели Авиакомпаний, Вопросы и Ответы**

- Изменение бизнес модели аэропортов в разрезе изменения бизнес моделей Лоу Кост перевозчиков (LLC)
- Гибридные Перевозчики и LCC как генераторы траффика, роль аэропортов
- Следующий большой шаг для авиакомпаний

Семинар III: **Опыт лидирующих авиакомпаний при выборе новых дальнемагистральных рынков, Вопросы и Ответы**

- Изучение примера Hainan Airlines

Бизнес ланч со Спикером Keynote - **LCC как дальнемагистральные перевозчики и аэропорты как «мосты» между LCC и Классическими Авиакомпаниями (Legacy airlines), Вопросы и Ответы**

- Первая Европейская сделка между Ryanair и Norwegian Air (Interlining)

Семинар IV: **Как поддержать ваши авиакомпании и максимизация прибыли**

- Эффективные сделки для развития маршрутных сетей
- Субсидирование ваших перевозчиков
- Увеличение полосы безопасности и непииковый период
- PSO
- Увеличение частот на существующих маршрутах

Кофе брейк

Семинар V: **Перспективы Авиакомпаний: Лучшие методы продаж аэропортов**

- Практические демонстрации стиля, данных и целей

Семинар VI: **Брексит / Vrexit и влияние на европейскую авиацию, Вопросы и Ответы**

- Изменения в европейской авиации после Брексит
- Возможности решения соответствующих проблем
- Испытания и пути дальнейшего развития

Рисепшн и Нетворкинг с Розыгрышом призов с участием всех приглашенных гостей (Авиакопании, покупатели туров, поставщики, онлайн агенты)



День II, 24 Мая 2017

ОТДЫХ, ТУР ОПЕРАТОРЫ & ПОКУПАТЕЛИ ПУТЕВОК

Семинар I: Привлечение Тур Операторов, Вопросы и Ответы

- Современный покупатель туров и их предпочтения
- Создание мгновенной привлекательности продукта
- Следующее большое изменение в развитии курортного бизнеса
- Опыт клиента

Кофе брейк

Семинар II: Аэропорт как Место Назначения / Конечный Пункт, Вопросы и Ответы

- Анализ примеров аэропортов в Дубае/Сингапуре
- Как поддерживать рост?

Бизнес ланч со Спикером Keynote о Секретах Роста Авиакомпаний, Вопросы и Ответы

Семинар III: Групповое обсуждение: Инновации в Маркетинге Аэропорта

- Максимальное использование электронной коммерции и социальных каналов
- Идеи "Удиви меня"

Кофе брейк

Семинар IV: Изменение стиля путешествий и использование IT технологий для увеличения посещаемости веб-сайтов, Вопросы и Ответы

День III, 25 Мая 2017

АВИАКОМПАНИИ С РЕЙСАМИ ПО-РАСПИСАНИЮ И MICE

Семинар I: Дальнейшее развитие аэропорта, что ожидается впереди?

Обсуждение в группах:

- Торговые отношения будущего
- Отношения с ключевыми партнерами
- Продукты и инструменты
- Будущие события

Кофе брейк

Семинар II: Групповая работа: Наиболее эффективные Места Назначения MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) и т. д.

- Трансформация Места Назначения/Конечного Пункта
- План действий

Выводы и Заключение в сопровождении с прощальным фуршетом

Вручение Сертификатов

Групповые Фото

