

**МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ АЭРОПОРТОВ 2017**  
Тренинги Передовой Практики Премиум Класса и Бизнес Нетворкинг

**23-25 Мая 2017, Центральный Лондон**

**Программа**

**День I, 23 Мая 2017**

**РЕГУЛЯРНЫЕ АВИАКОМПАНИИ, РАЗВИТИЕ МАРШРУТНОЙ СЕТИ И ХАБОВ**

Семинар I: **Привлечение Авиакомпаний: Новейшие техники, Вопросы и Ответы**

- Приоритеты авиакомпаний сегодня
- Новейшие источники рыночных данных (Sabre vs SkyScanner vs Kayak)
- Сотрудничество Аэропорта и Туристического Сектора, Развитие Рынка
- Предварительный досмотр как пример эффективной практики в США

*Кофе брейк*

Семинар II: **Лучшие техники работы аэропортов с LLC, изменения бизнес модели Авиакомпаний, Вопросы и Ответы**

- Изменение бизнес модели аэропортов в разрезе изменения бизнес моделей Лоу Кост перевозчиков (LLC)
- Гибридные Перевозчики и LCC как генераторы траффика, роль аэропортов
- Следующий большой шаг для авиакомпаний

Семинар III: **Опыт лидирующих авиакомпаний при выборе новых дальнемагистральных рынков, Вопросы и Ответы**

- Изучение примера Hainan Airlines

**Бизнес ланч** со Спикером Keynote - **LCC как дальнемагистральные перевозчики и аэропорты как «мосты» между LCC и Классическими Авиакомпаниями (Legacy airlines), Вопросы и Ответы**

- Первая Европейская сделка между Ryanair и Norwegian Air (Interlining)

Семинар IV: **Как поддержать ваши авиакомпании и максимизация прибыли**

- Эффективные сделки для развития маршрутных сетей
- Субсидирование ваших перевозчиков
- Увеличение полосы безопасности и непииковый период
- PSO
- Увеличение частот на существующих маршрутах

*Кофе брейк*

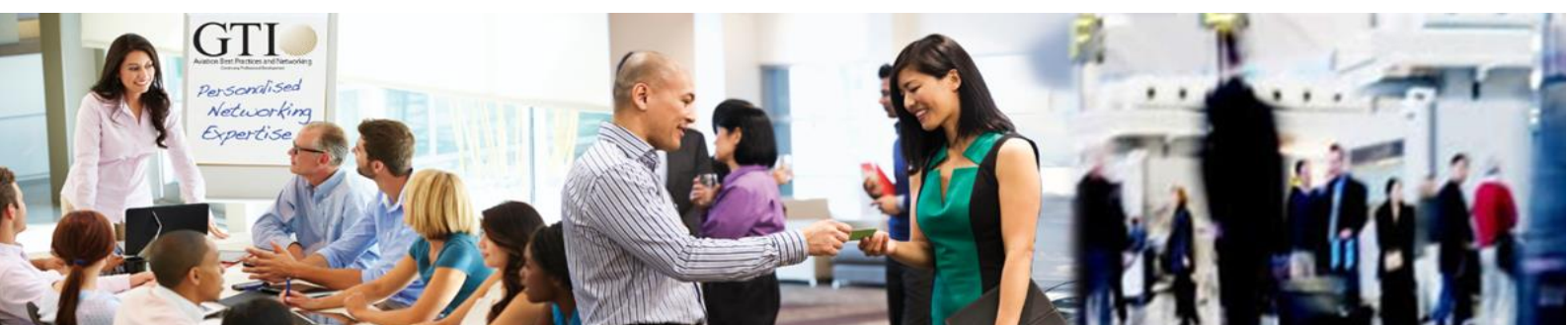
Семинар V: **Перспективы Авиакомпаний: Лучшие методы продаж аэропортов**

- Практические демонстрации стиля, данных и целей

Семинар VI: **Брексит / Vrexit и влияние на европейскую авиацию, Вопросы и Ответы**

- Изменения в европейской авиации после Брексит
- Возможности решения соответствующих проблем
- Испытания и пути дальнейшего развития

**Рисепшн и Нетворкинг с Розыгрышом призов с участием всех приглашенных гостей (Авиакопании, покупатели туров, поставщики, онлайн агенты)**



**День II, 24 Мая 2017**

**ОТДЫХ, ТУР ОПЕРАТОРЫ & ПОКУПАТЕЛИ ПУТЕВОК**

**Семинар I: Привлечение Тур Операторов, Вопросы и Ответы**

- Современный покупатель туров и их предпочтения
- Создание мгновенной привлекательности продукта
- Следующее большое изменение в развитии курортного бизнеса
- Опыт клиента

*Кофе брейк*

**Семинар II: Аэропорт как Место Назначения / Конечный Пункт, Вопросы и Ответы**

- Анализ примеров аэропортов в Дубае/Сингапуре
- Как поддерживать рост?

**Бизнес ланч со Спикером Keynote о Секретах Роста Авиакомпаний, Вопросы и Ответы**

**Семинар III: Групповое обсуждение: Инновации в Маркетинге Аэропорта**

- Максимальное использование электронной коммерции и социальных каналов
- Идеи "Удиви меня"

*Кофе брейк*

**Семинар IV: Изменение стиля путешествий и использование IT технологий для увеличения посещаемости веб-сайтов, Вопросы и Ответы**

**День III, 25 Мая 2017**

**АВИАКОМПАНИИ С РЕЙСАМИ ПО-РАСПИСАНИЮ И MICE**

**Семинар I: Дальнейшее развитие аэропорта, что ожидается впереди?**

Обсуждение в группах:

- Торговые отношения будущего
- Отношения с ключевыми партнерами
- Продукты и инструменты
- Будущие события

*Кофе брейк*

**Семинар II: Групповая работа: Наиболее эффективные Места Назначения MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) и т. д.**

- Трансформация Места Назначения/Конечного Пункта
- План действий

**Выводы и Заключение в сопровождении с прощальным фуршетом**

**Вручение Сертификатов**

**Групповые Фото**

