

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ АЭРОПОРТОВ 2018

9-10 АПРЕЛЯ 2017, Центральный Лондон

Программа

День I, 9 АПРЕЛЯ 2018

09:15 Прибытие, Регистрация

09:45 Введение и Обмен опытом

10:15 Сессия: **Привлечение Авиакомпаний: Новейшие техники:**

- Что сейчас на самом деле хотят авиакомпании?
- Новейшие источники рыночных данных (OAG, Sabre, SkyScanner)
- Сотрудничество Аэропорта и Туризма для Развития Рынков

Обсуждение: **Преимущества предварительного досмотра США – попадете ли вы в следующую волну?**

Обсуждение: **Лучшие методы как аэропорты могут работать с бюджетными авиакомпаниями?**

- Советы, хитрости и ловушки бюджетных авиакомпаний

11:15 Перерыв и переговоры

Круглый стол: **Изменения в бизнес модели Авиакомпаний:**

- Меняетесь ли вы так же, как LCC меняют свои бизнес модели?
- Гибридные Перевозчики & LCC как основные компании
- LCC как дальнемагистральные перевозчики
- Следующий большой шаг для авиакомпаний

12:30 Бизнес ланч

Exercise: **Оценка анализа маршрута** (Прогнозирование трафика и т.д.)

Обсуждение: **Как поддержать Ваши авиакомпании при наименьших затратах для аэропорта:**

- Эффективные сделки по поддержанию направлений
- Субсидирование ваших перевозчиков
- Увеличение полосы безопасности и непиковый период
- Увеличение частоты полетов на существующих маршрутах авиакомпаний

Кэйс Стади Анализ: **История успеха лидирующего Аэропорта**

- Тематическое исследование ведущего динамичного аэропорта

15:20 Перерыв и переговоры

Кэйс Стади Анализ: **Опыт китайских авиакомпаний в выборе новых дальнемагистральных рынков**



→ Изучение примера Hainan Airlines

17:00 ПРИЕМ, НЕТВОРКИНГ И РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ [с приглашенными гостями: Авиакомпания, Покупатели Туров, Поставщики, Online Посредники]

День II, 10 АПРЕЛЬ 2018

09:00 Введение и Обмен опытом

Обсуждение: **Достижение наивысшего результата с использованием всех заинтересованных сторон; Туроператоры, Органы Управления по Туризму и Агентства Экономического Развития**

Кэйс Стади Анализ: **Как могут ли Legacy Long Haul лучше конкурировать с LCC Long Haul на трансатлантических маршрутах и как аэропорты могут помочь?**

Обсуждение: **Инициатива NDC: IATA и Skyscanner глобальная дистрибутивная система для авиакомпаний и туристических агентов**

11:15 Перерыв и переговоры

Обсуждение: **Как LCC и аэропорты могут быть более успешными с турагентами?**

12:30 Бизнес ланч

Упражнение: **Презентации Авиакомпаниям** (в группах создать лучший питч):

→ Питч на дальние рейсы, бюджетные и чартерные авиалинии;

Обсуждение: **Как аэропорты могут развивать свой карго бизнес:**

- Структура, потоки, торговля и макроэкономика воздушной грузовой промышленности
- Проблемы развития воздушного груза в 2020 году
- Увеличение спроса на грузовые перевозки в аэропортах
- Сегментация рынка и конкуренция

Обсуждение: **Аэропорт как пункт назначения:**

- Примеры аэропортов Дубая / Сингапура
- Как поддерживать рост?

15:20 Перерыв и переговоры

Упражнение: **Большие Объёмы Данных: Как Облегчить Работу для Вас?**

Выводы и Заключение: **Как сеть маршрутов будет выглядеть через 20 лет?**

17:00 ФУРШЕТ И НЕТВОРКИНГ совместно **Airline 2018 Total Networking** [с приглашенными авиакомпаниями, аэропортами, органами туризма, поставщиками и консультантами].

→ Вручение Сертификатов

→ Групповые Фото

